

CMX -101

COMERCIO EXTERIOR II

Tercer Semestre

Programa; Técnico Superior en Comercio Exterior, Política y Administración Aduanera

Docente: Lic. Carola Sangueza Soza
2009

FUNDAMENTOS DE LA ASIGNATURA

Parte I

- Teoría Económica del Transporte
- Historia y Desarrollo del Transporte
- El transporte marítimo
- La documentación
- Los puertos
- El transporte ferroviario

FUNDAMENTOS DE LA ASIGNATURA (continuación)

- El transporte carretero
- El transporte aéreo
- El contenedor
- El transporte en Bolivia
- La Regionalización del Comercio Internacional

OBJETIVO DE LA MATERIA

Suministrar conceptos sobre gestión y procesos que involucren la venta internacional, como fuerte ventaja competitiva. Descripción de la sucesión de pasos y documentos que operativamente deben ejecutarse para concretar la entrega de lo vendido en el exterior. Brindar conocimientos sobre el procedimiento del cálculo del precio de exportación que integra una cotización.

CRONOGRAMA

- Inicio de clases : 12 de Febrero
- Culminación de clases : 25 de Junio
- Total No. de clases : 18
- No. de horas : 54

ASISTENCIA

- Asistencia Obligatoria hasta un 90%.
- Nota mínima de aprobación 60/100 (60 como nota mínima)

CALIFICACION

Primer Parcial	25%
Segundo Parcial	25%
Prácticas	20%
Examen Final	30%
TOTAL	100%

Bibliografía

- De Rus G. y Nombela. G (2003). Economía del Transporte. Ed. Antoni Bosch
- Peter Uculmana (1995). Manual de Transporte Internacional de Mercancías.